

PRIJEDLOG ODLUKE

Na osnovu člana 31. Prečišćenog teksta Statuta i Odluke Upravnog odbora broj I-329/17, a na prijedlog Organizacionog odbora, Upravni odbor UPFBiH na svojoj sjednici održanoj dana 20.02.2020. godine donosi:

ODLUKU O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA ZA DODJELU PRIZNANJA ZA NAJBOLJEG MENADŽERA GODINE FBIH „EMERIK BLUM“

Član 1.

Usvaja se Okvirni Finansijski plan za dodjelu priznanja ZA NAJBOLJEG MENADŽERA 2019 GODINE FBIH „EMERIK BLUM“ (u daljem tekstu: Priznanja).

Član 2.

Sredstva za dodjelu Priznanja se obezbjeđuju iz sredstva UPFBiH.

Član 3.

Okvirni Finansijski plan je u prilogu ove Odluke i čini sastavni dio Odluke.

Član 4.

Ustanovljavaju se sljedeći Sponzorski paketi:

Paket 1: Glavni partner

Paket 2: Zlatni spozor

Paket 3: Srebreni sponzor

Paket 4: Sponzor

Paket 5: Projekat podržali

Član 5.

Sponzorski paketi su u prilogu Odluke i čine sastavni dio ove Odluke.

Član 6.

Učinit će se napor da se obezbijedi Sponzori za sponzorske Pakete koji su sastavni dio Odluke.

Član 7.

Predsjednik UO na prijedlog Organizacionog odbora može donijeti Odluku o izmjeni finansijskog plana vodeći računa o iznosu obezbjeđenih sredstava.

Član 8.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Sarajevo,

Upravni odbor

Datum

Predsjednik

FINANSIJSKI PLAN ZA DODJELU PRIZNANJA "EMERIK BLUM"

I	Kreativa	Total BAM
	Vizueln identitet nagrade, idejno rješenje i Facebook i Instagram objave	
	UKUPNO sa PDV	3.802,50 KM
II	Promotivni i radni materijali dodjele Nagrade	Total BAM
	Najam back drop-ova, foto wall-a, štampa i dizajn programa i pozivnica, eko vrećice i pokloni za učesnike	
	UKUPNO	28.694,25 KM
III	Organizacija Konferencije i obilazak grada	Total BAM
	Organizacija ručka i večere, osvježenje za učesnike, turističkii vodič, noćenje i večer za goste i dr.	
	UKUPNO	47.005,02 KM
IV	Organizacija Manifestacije	Total BAM
	Kompletna event produkcija (tehnika, kabine za prevođenje, rasvjeta, miksete, reflektori, led ekrani, scenografija i dr.)	
	UKUPNO	19.971,90 KM
V	Ljudski resursi	Total BAM
	Troškovi rada žirija, angažman: ftoografa, snimatelja, moderatora, hostesa, muz.izvođač, prevoditelj i dr.	
	UKUPNO	34.660,00 KM
VI	Produkcija	Total BAM
	Produkcija promotivnog najavnog video spota i Live stream konferencije	
	UKUPNO	3.627,00 KM

VII	PR podrška	Total BAM
	Saopćenja za medije, najave, intervjui, koordiniranje i lobiranje TV gostovanja, Follow up medija, lobiranje objava, medija monitoring i press clipping	
	UKUPNO	4.680,00 KM

VIII	Medijska kampanja	Total BAM
	Direktan prijenos manifestacije BHRT, Medijska kampanja 30 dana, Zakup Facebook i You tube prostora (objave i videa)	
	UKUPNO	70.200,00 KM

IX	Post-event aktivnosti	Total BAM
	Video izvještaj i pisani izvještaj sa fotografijama sa konferencije i svečane večere	
	UKUPNO	1.872,00 KM

X	Izrada 10 jednogminutnih video zapisa	Total BAM
	Izrada 10 videa koja uključuje angažman autora, snimatelja, tonca, kombi prevoz, montažer, studijska oprema i dr.	
	UKUPNO	31.824,00

XI	Agencijske usluge/Ljudski resursi	Total BAM
	Angažman Account i Event managera, Event coordinatora i PR managera	
	UKUPNO	4.598,00 KM

XII	Rezerva	Total BAM
	Neočekivani troškovi izračunati na bazi 25% od ukupnog budžeta	
	TOTAL	62.733,67 KM

TOTAL (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX+X+XI+XII)	313.668,37 KM
---	----------------------

Glavni partner*

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

IZNOS SPONZORSTVA

- 1. Centralno mjesto za logo kompanije****
na svim printanim promotivnim materijalima konferencije i svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop)
- 2. Objava reklamnog/ih oglasa Glavnog partnera u trajanju od 2:00 minuta u direktnom televizijskom prijenosu (BHT1)****
- 3. Isticanje Glavnog partnera u krolu**** tokom direktnog TV prijenosa 5 puta
- 4. Pop-up baner Glavnog partnera u krolu**** tokom direktnog TV prijenosa 5 puta
- 5. Isticanje naziva partnera (bez drugih sponzora)** na video zidu tokom konferencije**
- 6. Promotivni film Glavnog partnera**** (do tri minute) koji će biti emitiran tokom konferencije
- 7. Promotivni spot (30 sec.) Glavnog partnera**** koji će biti prikazan prije konferencije, u pauzama i prije i nakon centralne svečanosti
- 8. Istaknuti logo Glavnog partnera**** na svim promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web baneri, tv spot i spominjanje glavnog sponzora u radio jingle-u) tokom promotivne kampanje konferencije i svečane dodjele u skladu s planom PR aktivnosti
- 9. Isticanje Glavnog partnera** u svim medijskim istupima i PR materijalima konferencije i svečane ceremonije
- 10. Pozivnice** za konferenciju
Pozivnice za svečanu večeru
- 11. Promotivni pult, roll up-ovi i druge vrste promotivnih materijala Glavnog partnera** na centralnom mjestu u dijelu za promotivne pultove u skladu s veličinom prostora i u dogovoru s organizatorom
- 12. Učešće predstavnika Glavnog partnera** u panel diskusiji o zadanoj temi
- 13. Promotivni tekst do 500 riječi o Glavnom partneru**** sa objavom na portalima koji se bave ekonomijom
- 14. Istaknuti logo na backdropu**** za svečanu ceremoniju dodjele priznanja – photo session za učesnike ceremonije
- 15. Isticanje Glavnog partnera na web stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedIn i Instagramu**, kao i društvenim mrežama konferencije
- 16. Promotivni tekst**** o glavnom sponzoru u redovnom newsletteru koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (cca 22.000 članica) 5 puta
- 17. Promocija Glavnog partnera u okviru promotivnog spota**** na BHT1 konferencije i dodjele priznanja
- 18. Promocija Glavnog partnera** u promotivnoj kampanji:** oglasi u medijima sa medijskim partnerima - print 3x print, portali 5x, radio jingle, TV spot
- 19. Outdoor oglašavanje**** istaknut logo Glavnog partnera na billboardima i led displejima u svim većim gradovima u FBiH
- 20. Hologram projekcija logotipa i teksta Glavnog partnera** tokom konferencije i svečane ceremonije
- 21. Isticanje Glavnog partnera u krolu i pop up baneru tokom live stream konferencije**

100.000 KM

*Glavni partner može biti samo jedan.

**Grafičku pripremu, video i promotivne materijale u odgovarajućim formatima obezbjeđuje sponzor prema uputama organizatora.

Zlatni sponzor

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

IZNOS SPONZORSTVA

1. **Logo kompanije*** na svim printanim promotivnim materijalima konferencije svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop)
2. **Objava reklamnih oglasa*** zlatnog sponzora u direktnom televizijskom prenosu (BHT1), isticanje zlatnog sponzora u skrolu tokom direktnog televizijskog prijenosa, pop-up oglas u direktnom TV prijenosu
3. **Isticanje naziva sponzora*** (sa drugim zlatnim sponzorom) na video zidu tokom konferencije i svečane ceremonije
4. **Promotivni spot*** (15 sekundi) koji će biti prikazan prije konferencije, pauzama, prije i nakon svečanosti
5. **Logo Zlatnog sponzora*** na svim promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web baneri, tv spot i spominjanje zlatnog sponzora u radio jingle-u) tokom 30 dana promotivne kampanje konferencije i svečane dodjele
6. **Isticanje zlatnog sponzora** u svim medijskim istupima i PR materijalima konferencije i svečane ceremonije
7. **Pozivnice** za konferenciju
Pozivnice za svečanu večeru
8. **Promotivni pult zlatni sponzor*, roll up-ovi i druge vrste promotivnih materijala Glavnog partnera** u dijelu za promotivne pultove u skladu s veličinom prostora i u dogovoru s organizatorom
9. **Promotivni tekst*** o zlatnim sponzorima sa objavom na web portalima koja se bave ekonomijom do 300 riječi
10. **Isticanje Zlatnog sponzora*** na web-stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedInu i Instagramu, kao i društvenim mrežama konferencije
11. **Promotivni tekst*** o zlatnim sponzorima u redovnom newsletteru koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (oko 22.000 članica) 2 puta
12. **Promocija zlatnog sponzora*** u okviru promotivnog spota na BHT1 konferencije i dodjele priznanja – EMITIRANJE 30 DANA
13. **Promocija zlatnog sponzora*** u promotivnoj kampanji: oglasi u medijima sa medijskim partnerima – print, portali, radio jingle, TV spot
14. **Isticanje Zlatnog sponzora** u krolu i pop up baneru tokom live stream konferencija

50.000 KM

Srebreći sponzor

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

1. **Logo kompanije*** na svim printanim promotivnim materijalima konferencije
2. svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop...)
3. **Objava reklamnog oglasa*** Srebrećog sponzora u direkćnom televizijskom prijenosu (BHT1), isticanje srebrećog sponzora u krolu tokom prijenosa, pop-up baner
4. **Logo Srebrećih sponzora*** na video zidu tokom konferencije i svečane ceremonije
5. **Logo Srebrećog sponzora*** na svim promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web-baneri, tv spot i spominjanje srebrećog sponzora u radio jingle-u) tokom 30 dana promotivne kampanje na konferencije i svečane dodjele
6. **Isticanje Srebrećog sponzora** u svim medijskim istupima i PR materijalima konferencije i svečane ceremonije
7. **Pozivnice** za konferenciju
Pozivnice za svečanu večeru
8. **Promotivni pult, roll up-ovi i druge vrste promotivnih materijala*** **Srebrećog sponzora** u dijelu za promotivne pultove u skladu s velićinom prostora i u dogovoru s organizatorom
9. **Promotivni tekst*** o Srebrećim sponzorima sa objavom na jednom web portalu
10. **Isticanje Srebrećog sponzora*** na web-stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedIn-u
11. Instagramu i na društvenim mrežama konferencije
12. **Promotivni tekst*** o Srebrećom sponzoru u redovnom Newsletter-u koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (oko 22.000 članica)
13. **Promocija srebrećog sponzora*** u okviru promotivnog spota na BHT1 konferencije i dodjele priznanja – **EMITIRANJE 30 DANA**
14. **Promocija srebrećog sponzora u promotivnoj kampanji:** oglasi u medijima sa medijskim partnerima - **print, portali, radio jingle, TV spot**
Isticanje Srebrećog sponzora u krolu i pop up baneru tokom live stream konferencije

IZNOS SPONZORSTVA

25.000 KM

Sponzor

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

1. **Logo kompanije*** na svim printanim promotivnim materijalima konferencije i svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop)
2. **Isticanje sponzora u krolu** tokom prijenosa, pop-up baner
3. **Logo sponzora*** na ekranima tokom konferencije i svečane ceremonije
4. **Logo sponzora*** na svim promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web-baneri) tokom promotivne kampanje konferencije i svečane dodjele
5. **Isticanje sponzora*** u svim medijskim istupima i PR materijalima konferencije i svečane ceremonije
6. **Promotivni tekst*** o sponzorima sa objavom na web portalima
7. **Isticanje sponzora*** na web-stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedInu i Instagramu, kao i društvenim mrežama konferencije
8. **Promotivni tekst*** o sponzoru u redovnom newsletteru koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (oko 22.000 članica)
9. **Promocija*** sponzora u promotivnoj kampanji: oglasi u medijima sa medijskim partnerima - **print i web portali**
10. **Isticanje sponzora u krolu i pop up baneru tokom live stream konferencije**

IZNOS SPONZORSTVA

10.000 KM

Projekt podržali

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

1. **Logo kompanije*** na svim printanim promotivnim materijalima konferencije i svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop...)
2. **Objava kompanije** koja je podržala projekt u krolu tokom prijenosa
3. **Logo kompanije* koja je podržala projekt** na video zidu tokom konferencije
4. **Logo kompanije* koja je podržala projekt** na promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web-baneri) tokom promotivne kampanje
5. **Isticanje kompanija koje su podržale projekt*** na web-stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedInu i Instagramu, kao i društvenim mrežama konferencije
6. **Logo kompanije*** koja je podržala projekt u redovnom newsletteru koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (oko 22.000 članica)
7. **Isticanje sponzora u krolu i pop up baneru tokom live stream konferencije**

IZNOS SPONZORSTVA

5000 KM

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

1. **Logo kompanije*** na svim printanim promotivnim materijalima konferencije i svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop...)
2. **Logo kompanije* koja je podržala projekt** na video zidu tokom konferencije
3. **Logo kompanije* koja je podržala projekt** na promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web-baneri) tokom promotivne kampanje
4. **Isticanje kompanija koje su podržale projekt*** na web-stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedInu i Instagramu, kao i društvenim mrežama konferencije
5. **Logo kompanije*** koja je podržala projekt u redovnom newsletteru koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (oko 22.000 članica)
6. **Isticanje sponzora u krolu i pop up baneru tokom live stream konferencije**

IZNOS SPONZORSTVA

4000 KM

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

1. **Logo kompanije*** na svim printanim promotivnim materijalima konferencije i svečane ceremonije (pozivnice, program konferencije i dodjele nagrada, backdrop...)
2. **Logo kompanije*** koja je podržala projekt na video zidu tokom konferencije
3. **Logo kompanije*** koja je podržala projekt na promotivnim materijalima (plakati, oglasi, web-baneri) tokom promotivne kampanje
4. **Isticanje kompanija koje su podržale projekt*** na web-stranici UPFBiH, FB stranici, LinkedInu i Instagramu, kao i društvenim mrežama konferencije
5. **Logo kompanije*** koja je podržala projekt u redovnom newsletteru koji se dostavlja na adrese svih članica UPFBiH (oko 22.000 članica)

IZNOS SPONZORSTVA

3000 KM