

MEDIA PLAN – Zakonodavna regulativa

NAZIV PROJEKTA: „Zakonodavna regulativa“

KLIJENT: Udruženje poslodavaca Federacije Bosne i Hercegovine

CILJEVI:

Cilj 1: Redovno i pravovremeno informiranje javnosti korištenjem sredstava informiranja – mediji (TV, radio, print i portali) o poduzetim aktivnostima Udruženja poslodavaca FBiH na donošenju osam zakonskih rješenja u Federaciji BiH koji imaju za cilj poboljšanje poslovnog ambijenta.

Cilj 2: Animirati poslodavce i potaknuti i druge interesne grupe (stručna udruženja, akademsku zajednicu, sindikate) da se uključe i lobiraju s ciljem poboljšanja poslovnog ambijenta u FBiH.

Cilj 3: Uticati na donosioce odluka (vlade i parlamente na različitim nivoima vlasti u FBiH) da prilikom donošenja zakonskih rješenja koja se odnose na Poslovni ambijent OBAVEZNO traže stav Udruženja poslodavaca FBiH.

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA:

Eksterno: Uključiti nacionalne, regionalne i lokane medije kroz kontinuiranu saradnju, informativne i edukacijske brifinge i dijeljenje korisnih materijala;

Obezbijediti njihov angažman, kao i osigurati prisustvo i učešće na događajima i press konferencijama uz organiziranje pojedinačnih intervjua, izjava, gostovanja.

Interno: Redovno informiranje predstavnika članica Udruženja poslodavaca FBiH o svim relevantnim detaljima vezanim za aktivnosti koje se provode.

Putem internih mreža promovirati i informirati članstvo o provođenju aktivnosti na realizaciji projekta „Zakonodavna regulativa“.

KLUČNE KOMUNIKACIJSKE PORUKE:

- Poslovni ambijent u Federaciji BiH i BiH u cjelini se nužno mora mijenjati u cilju stvaranja povoljnijih uvjeta za poslovanje.
- Udruženje poslodavaca FBiH želi biti aktivni učesnik u promjenama koje vode poboljšanju poslovnog ambijenta kroz predlaganje zakonskih rješenja koja će olakšati poslovanje.
- Udruženje poslodavaca FBiH opredijeljeno za partnerski odnos sa donosionicima odluka (vlade i parlamenti na svim nivoima) s ciljem stvaranja povoljnijeg poslovnog ambijenta koji će omogućiti značajnije investiranje u FBiH/BiH, otvaranje novih radnih mjesta, povećanje plaća radnika te doprinijeti suzbijanju rada nacрно i sive ekonomije.

- Kroz partnerski odnos iznalazimo kompromisna rješenja koja će rezultirati boljim poslovnim ambijentom, povećanjem investicijskih ulaganja, povećanim prilivom sredstava za budžete, penzioni i zdravstveni fond etc.

CILJANE SKUPINE:

- Donosioci odluka na različitim nivoima vlasti u FBiH/BiH
- Poslodavci
- Sindikati
- Uposlenici
- Predstavnici međunarodnih institucija u BiH
- Opća javnost
- Mediji

MEDIA PLAN PROJEKTA ZAKONODAVNA REGULATIVA - HRONOLOŠKI

Medijska promocija Zakon 1 u terminu od 15.07.2018.-15.08.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
1.	Press konferencija	1	Svi mediji	
2.	Saopćenje za javnost	1	Svi mediji	
3.	Gostovanje	1	TV stanica	
4.	Gostovanje	2	Radio stanice	
5.	Izjava	3	Štampa	
6.	Izjava	7	Portali	

Medijska promocija Zakon 2 u terminu od 15.07.2018.-15.08.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
7.	Press konferencija	1	Svi mediji	
8.	Saopćenje za javnost	1	Svi mediji	
9.	Gostovanje	1	TV stanica	
10.	Gostovanje	3	Radio stanice	
11.	Izjava	2	Štampa	
12.	Izjava	5	Portali	

Medijska promocija Zakon 3 u terminu od 15.08.2018.-15.09.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
---------	----------------------	----------	--------------	----------

13.	Press konferencija	1	Svi mediji	
14.	Saopćenje za javnost	2	Svi mediji	
15.	Gostovanje	2	TV stanica	
16.	Gostovanje	2	Radio stanice	
17.	Izjava	3	Štampa	
18.	Izjava	5	Portali	

Medijska promocija Zakon 4 u terminu od 15.08.2018.-15.09.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
19.	Press konferencija	1	Svi mediji	
20.	Saopćenje za javnost	1	Svi mediji	
21.	Gostovanje	1	TV stanica	
22.	Gostovanje	2	Radio stanice	
23.	Izjava	2	Štampa	
24.	Izjava	4	Portali	

Medijska promocija Zakon 5 u terminu od 15.09.2018.-15.10.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
25.	Press konferencija	1	Svi mediji	
26.	Saopćenje za javnost	1	Svi mediji	
27.	Gostovanje	2	TV stanica	
28.	Gostovanje	3	Radio stanice	
29.	Izjava	4	Štampa	
30.	Izjava	4	Portali	

Medijska promocija Zakon 6 u terminu od 15.10.2018.-15.11.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
31.	Press konferencija	1	Svi mediji	
32.	Saopćenje za javnost	2	Svi mediji	

33.	Gostovanje	2	TV stanica	
34.	Gostovanje	3	Radio stanice	
35.	Izjava	2	Štampa	
36.	Izjava	5	Portali	

Medijska promocija Zakon 7 u terminu od 15.11.2018.-15.12.2018.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
37.	Press konferencija	1	Svi mediji	
38.	Saopćenje za javnost	2	Svi mediji	
39.	Gostovanje	3	TV stanica	
40.	Gostovanje	2	Radio stanice	
41.	Izjava	2	Štampa	
42.	Izjava	4	Portali	

Medijska promocija Zakon 8 u terminu od 15.12.2018.-15.01.2019.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
43.	Press konferencija	1	Svi mediji	
44.	Saopćenje za javnost	1	Svi mediji	
45.	Gostovanje	3	TV stanica	
46.	Gostovanje	2	Radio stanice	
47.	Izjava	2	Štampa	
48.	Izjava	3	Portali	

Medijska promocija Drugih zakona terminu od 15.01.2019.-31.01.2019.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
49.	Press konferencija	1	Svi mediji	
50.	Saopćenje za javnost	1	Svi mediji	

51.	Gostovanje	1	TV stanica	
52.	Gostovanje	1	Radio stanice	
53.	Izjava	1	Štampa	
54.	Izjava	2	Portali	

Medijska promocija Drugih zakona terminu od 01.02.2019.-28.02.2019.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
55.	Press konferencija	1	Svi mediji	
56.	Saopćenje za javnost	2	Svi mediji	
57.	Gostovanje	1	TV stanica	
58.	Gostovanje	2	Radio stanice	
59.	Izjava	3	Štampa	
60.	Izjava	5	Portali	

Medijska promocija svih zakona u terminu od 01.03.2019.- 30.06.2019.

Red.br.	PROMOTIVNA AKTIVNOST	KOLIČINA	VRSTA MEDIJA	NAPOMENA
61.	Press konferencija	2	Svi mediji	
62.	Saopćenje za javnost	3	Svi mediji	
63.	Gostovanje	4	TV stanica	
64.	Gostovanje	4	Radio stanice	
65.	Izjava	4	Štampa	
66.	Izjava	7	Portali	

Zakon 1	15.07.2018.-30.08.2018.
Zakon 2	15.07.2018.-15.08.2018.
Zakon 3	15.08.2018.-15.09.2018.
Zakon 4	15.08.2018.-15.09.2018.
Zakon 5	15.09.2018.-15.10.2018.
Zakon 6	15.10.2018.-15.11.2018.
Zakon 7	15.11.2018.-15.12.2018.
Zakon 8	15.12.2018.-15.01.2019.
Drugi zakoni	15.01.2019.-31.01.2019.
Drugi zakoni	01.02.2019.-28.02.2019.
Medijske aktivnosti po svim zakonima	01.03.2019.-30.06.2019.